

TalentiertStudiert – Fallstudie

Gezieltes Recruiting in Zeiten des Fachkräftemangels

Über uns TalentiertStudiert ist eine Berliner Personalvermittlung mit Spezialisierung auf Pflege, Medizin und Gesundheitswesen. Wir unterstützen bundesweit Kliniken und Pflegeeinrichtungen bei der Gewinnung qualifizierter Fachkräfte durch strukturierte Prozesse, persönliche Betreuung und ein tiefes Verständnis für die Branche.

Ausgangslage

Eine Klinik mit rund 280 Betten in Nordrhein-Westfalen stand vor der Herausforderung, mehrere Fach und Pflegepositionen zu besetzen. Durch den zunehmenden Fachkräftemangel im Gesundheitswesen blieben offene Stellen über Monate hinweg unbesetzt. Dies führte zu einer steigenden Belastung der Teams, Überstunden und einer wachsenden Unsicherheit in der Dienstplanung.

Das interne HR-Team war mit administrativen Aufgaben stark ausgelastet und hatte wenig Kapazität, aktiv am Markt zu rekrutieren. Besonders schwierig gestaltete sich die Gewinnung spezialisierter Pflegekräfte im Bereich Intensivpflege und OP Pflege.

Unsere Ziele

- Gezielte Besetzung von 10 offenen Fach und Pflegepositionen
- Entlastung der internen Personalabteilung und Stabilisierung der Dienstplanung
- Sicherung der Versorgungsqualität und Patientenzufriedenheit
- Nachhaltige Reduktion der Fluktuation durch strukturierte Auswahlprozesse
- Wahrung höchster Datenschutzstandards (DSGVO-konform)

Unser Vorgehen

1. Strategische Marktanalyse & Zielgruppenansprache

- Analyse der Engpassbereiche und Standortvorteile
- Optimierte Stellenanzeigen zur Erhöhung der Sichtbarkeit
- Direktansprache über Pflege Communities und Fachnetzwerke
- Nutzung des TalentiertStudiert Talentpools mit über 1.500 geprüften Profilen

2. Qualifizierte Vorauswahl

- Strukturiertes Screening auf Qualifikation, Motivation und Belastbarkeit
- Interviews wurden nach der **STAR-Methode** geführt, um Kompetenzen vergleichbar zu bewerten
- Erstellung detaillierter Kandidatenprofile zur schnellen Entscheidungsfindung
- Abstimmung mit Pflegedienstleitung und HR, um kulturelle Passung sicherzustellen

3. Nachhaltige Integration & Kundenorientierung

- Persönliche Betreuung vom Erstkontakt bis zum Onboarding
- Unterstützung bei Wohnungssuche, Anerkennung und administrativen Fragen
- Einarbeitungszeit: durchschnittlich 1 Monat bis zur vollen Einsatzfähigkeit
- Fokus auf Patientenorientierung: stabile Dienstplanung, zufriedene Teams und kontinuierliche Versorgungsqualität

Ergebnisse auf einen Blick

Kennzahl	Ergebnis
Bettenzahl	ca. 280
Vermittlungen	10 qualifizierte Fach und Pflegekräfte innerhalb von 4 Monaten
Geführte Interviews	ca. 80 (geführt nach der STAR-Methode)
Ø Jahresgehalt Fachkräfte	ca. 42.000 – 45.000 € brutto
Ø Besetzungsdauer	4–6 Wochen

Einarbeitungszeit	ca. 1 Monat
Entlastung HR-Abteilung	rund 25 % weniger administrativer Aufwand
Fluktuationsrate	15 % niedriger in den ersten 6 Monaten
Bewerberquote	+20 % durch gezielte Ansprache und optimierte Anzeigen

Durch die strukturierte Ansprache, gezielte Vorauswahl und eine transparente Kommunikation konnte die Klinik trotz Fachkräftemangels zeitnah qualifiziertes Personal gewinnen. Die Stabilisierung der Dienstplanung führte zu einer spürbaren Entlastung des Stammpersonals und zu einer höheren Patientenzufriedenheit.

Praxiszitat (anonymisiert)

„Die Zusammenarbeit mit der Personalvermittlung war für uns ein voller Erfolg. Innerhalb kurzer Zeit konnten wir mehrere passende Fachkräfte gewinnen. Besonders positiv waren die zuverlässige Kommunikation, die transparente Abstimmung und das sehr gute Verständnis für unsere Anforderungen. Eine Unterstützung, die wir jederzeit wieder in Anspruch nehmen würden.“

– Pflegedienstleitung, Klinik in Nordrhein-Westfalen (anonymisiert)

Fazit

Der Fachkräftemangel bleibt eine zentrale Herausforderung im Gesundheitswesen. Durch die enge Zusammenarbeit und den klar strukturierten Recruiting Prozess konnte die Klinik die Versorgungsqualität sichern, Mitarbeitende entlasten und eine nachhaltige Personalstabilität aufbauen. Das Projekt zeigt, dass gezielte, kundenorientierte Vermittlung auch unter schwierigen Marktbedingungen erfolgreich sein kann.

Hinsweis zur Anonymisierung

Um die Vertraulichkeit der Projektbeziehung zu wahren, wurden Unternehmens- und Personennamen in dieser Fallstudie anonymisiert. Alle beschriebenen Inhalte, Kennzahlen und Abläufe basieren auf realen Projekterfahrungen, wurden jedoch teilweise zusammengefasst oder leicht verändert, um Rückschlüsse auf einzelne Personen oder Organisationen zu vermeiden.